



REGIONE CALABRIA

# *Linee Guida*



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## **Premessa**

Con Deliberazione di giunta regionale n.76 del 28 febbraio 2022 è stata deliberata l'*Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria* e, contestualmente, è stato demandato al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la predisposizione di Linee Guida per l'utilizzo del Logo "Calabria Straordinaria".

Il presente documento riassume le principali caratteristiche del logo creato e racchiude tutti i principali utilizzi del logo, le sue declinazioni, i suoi colori e le diverse applicazioni sui materiali di immagine coordinata, al fine di fornire le indicazioni utili per un suo corretto utilizzo.

L'obiettivo è proprio quello di comunicare in modo armonioso e coerente la destinazione Calabria nel mondo, attraverso un simbolo identificativo: la Soldanella calabrese. Un fiore bellissimo, semplice, complesso, selvatico e nel contempo elegante che cresce in questo territorio, rappresentato da poche linee pulite e dinamiche.

L'immagine logo della Soldanella calabrese, unita al logotipo "*Calabria Straordinaria*", è il nuovo modo di comunicare e di promuovere la Calabria inesplorata e da scoprire.

## 1. Linee guida per la realizzazione del logo: normativa grafica

**Nella realizzazione del logo** ci sono alcuni “passaggi obbligati” come la scelta dei **colori**, la definizione delle **proporzioni** testo-icona, il **layout**... tutti questi elementi fanno parte della seguente **normativa grafica**.

### 1.1 Layout e proporzioni

Per quel che riguarda la comunicazione promo-turistica della Destinazione Calabria, il logo ufficiale (o marchio) individuato dalla Regione Calabria, è costituito dall'unione del sigillo della Soldanella Calabrese, fiore simbolo di questa terra, e del logotipo, ovvero la scritta *Calabria Straordinaria*, posto alla sua sinistra e centrato orizzontalmente.

Tale struttura è parte integrante del logo e non può essere alterata, tranne per esclusiva scelta dell'amministrazione regionale.

Anche nei casi di riduzione o ingrandimento, il sigillo e il logotipo vanno sempre abbinati senza modificarne le proporzioni, la posizione e le distanze reciproche.

### 1.2 Le Declinazioni

Il logo ufficiale (o marchio) - costituito dall'unione del sigillo, dell'immagine cappello della Soldanella calabrese e, del logotipo, *Calabria Straordinaria* - è un'immagine inalterabile e non può essere ricostruita tipograficamente, ridisegnata o deformata.

Il logo dispone di tre diversi format:

- **FORMATO CLASSICO** Dimensioni minime per la stampa: 2 cm x 2,6 cm; Dimensioni minime per l'on-line: 75px x 98px;
- **FORMATO ORIZZONTALE** Dimensioni minime per la stampa: 4 cm x 0,5 cm Dimensioni minime per l'on-line: 151px x 19 px;
- **FORMATO GRAFICO** Dimensioni minime per la stampa: 1,1 cm x 0,7 cm Dimensioni minime per l'on-line: 41,6px x 26,5px

L'immagine vettoriale della Soldanella e del logotipo Calabria Straordinaria è scaricabile dal sito istituzionale della Regione Calabria, Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”, sul sito istituzionale della Regione Calabria [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it) e sul sito di promozione turistica della Regione Calabria [www.calabriastroordinaria.it](http://www.calabriastroordinaria.it)

### 1.3 I colori

E' fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logo e del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali.

Il Logo-immagine-cappello, ovvero la Soldanella, è ammesso soltanto in due colori:

- Viola Pantone C241 (versione positiva su fondi chiari) e bianco assoluto (versione negativa su fondi sufficientemente scuri). Non sono ammesse ulteriori versioni colorate.

I colori da utilizzare, sia nella versione positiva che negativa, dovranno avere i **pantoni** e le relative

corrispondenze in **CMYK** e **RGB** di seguito riportate:

■ VIOLA C=35 M=97 Y=0 K=0 ovvero R=166 G=50 B=151

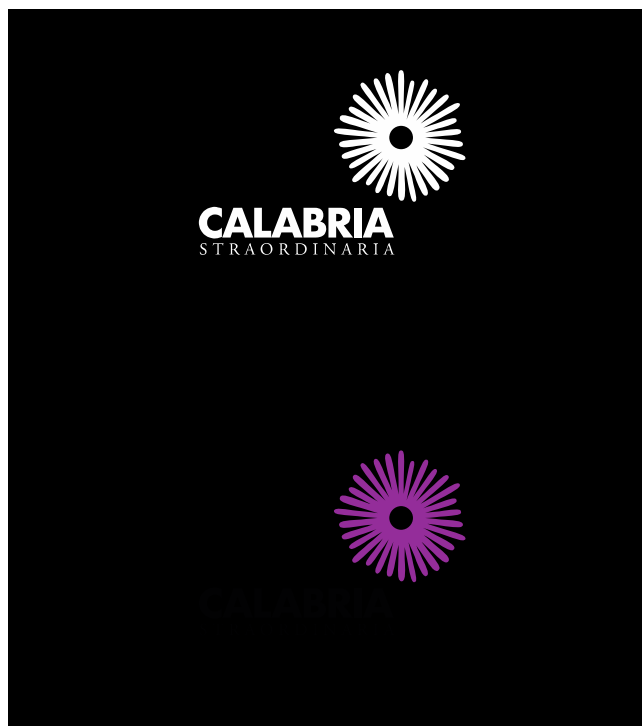
□ BIANCO 100

Il Logotipo, Calabria Straordinaria, è ammesso soltanto in due colori:

- Nero 100 (versione positiva su fondi chiari);
- Bianco assoluto (versione negativa su fondi sufficientemente scuri).

Non sono ammesse ulteriori versioni colorate.

Logo



L'artwork originale del Logo deve essere utilizzato correttamente al fine di salvaguardarne l'identità e le caratteristiche. Pertanto il logo non può essere modificato o utilizzato in forma impropria.

#### 1.4 Il Font

I font utilizzati nel logotipo Calabria Straordinaria sono:

**Futura Bold**, per "Calabria"

**Garamond regular**, per "Straordinaria"

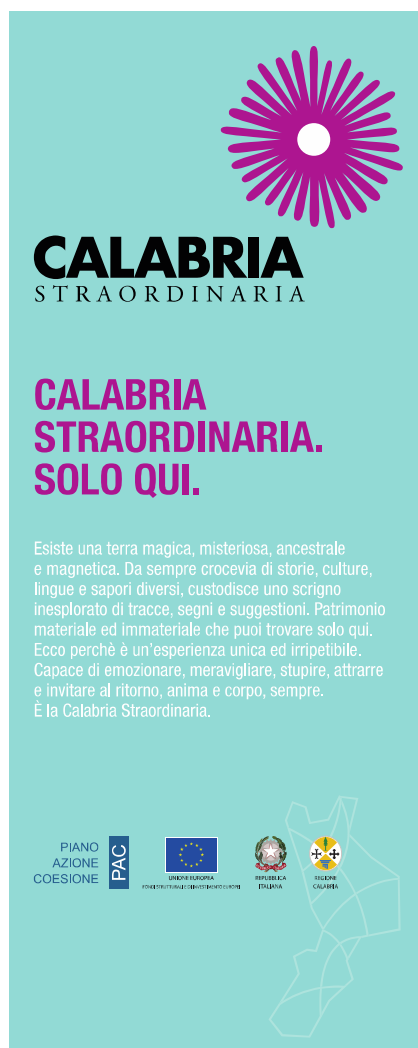
utilizzati nella sua versione Regular. La scritta logotipo Calabria Straordinaria è disposta su due righe impaginate a blocchetto. Il testo è tutto maiuscolo, con il carattere CALABRIA corpo base 12 e interlinea 10,33, in grassetto, mentre STRAORDINARIA ha corpo base 10 e interlinea 10,33.

### 1.5 Materiali di immagine coordinata

Il logo della Soldanella Calabrese, può essere utilizzato in maniera disgiunta o unitamente al logotipo Calabria Straordinaria, su tutti i materiali di promozione e di comunicazione turistica e declinato sui relativi materiali di immagine coordinata come merchandising, web, packaging, brochure, ecc..., previa autorizzazione del Dipartimento regionale competente.

Il Logo-immagine-cappello della Soldanella e il logotipo Calabria Straordinaria per rafforzare visivamente il messaggio e i valori associati alla promozione della Calabria, possono essere associati anche loghi aggiuntivi, oltre a quelli istituzionali ed obbligatori per tipologia di finanziamento che possono essere utilizzati accanto, ma non in sostituzione.

### Esempi di IMMAGINE DI ROLLUP



### Esempi di Intestazione con altri LOGHI



Unione  
Europea



Repubblica  
Italiana



Regione  
Calabria



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## 1.6 Utilizzo del Logo

L'uso del Logo della Soldanella Calabrese unita al logotipo Calabria Straordinaria, può essere concesso, previa richiesta e approvazione dal Dipartimento regionale competente, a scopo promozionale per tutte le azioni, le attività ed i prodotti di marketing, promozione e comunicazione turistica della Calabria. Qualora il logo sia soggetto a rielaborazione grafica, la stessa dovrà essere preventivamente visionata ed approvata dal Dipartimento competente.

L'amministrazione regionale, può ricorrere alla rielaborazione grafica del logo (la Soldanella) e del logo tipo (Calabria Straordinaria) per esigenze promo-pubblicitarie, sulla base delle attività da espletare, variando i rapporti, le dimensioni ed i colori, fermo restando la tipologia dei font utilizzati.