



REGIONE CALABRIA

Linee Guida



CALABRIA
STRAORDINARIA

Premessa

Con Deliberazione di giunta regionale n.76 del 28 febbraio 2022 è stata deliberata l'*Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria* e, contestualmente, è stato demandato al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la predisposizione di Linee Guida per l'utilizzo del Logo "Calabria Straordinaria".

Il presente documento riassume le principali caratteristiche del logo creato e racchiude tutti i principali utilizzi del logo, le sue declinazioni, i suoi colori e le diverse applicazioni sui materiali di immagine coordinata, al fine di fornire le indicazioni utili per un suo corretto utilizzo.

L'obiettivo è proprio quello di comunicare in modo armonioso e coerente la destinazione Calabria nel mondo, attraverso un simbolo identificativo: la Soldanella calabrese. Un fiore bellissimo, semplice, complesso, selvatico e nel contempo elegante che cresce in questo territorio, rappresentato da poche linee pulite e dinamiche.

L'immagine logo della Soldanella calabrese, unita al logotipo "*Calabria Straordinaria*", è il nuovo modo di comunicare e di promuovere la Calabria inesplorata e da scoprire.

1. Linee guida per la realizzazione del logo: normativa grafica

Nella realizzazione del logo ci sono alcuni “passaggi obbligati” come la scelta dei **colori**, la definizione delle **proporzioni** testo-icona, il **layout**... tutti questi elementi fanno parte della seguente **normativa grafica**.

1.1 Layout e proporzioni

Per quel che riguarda la comunicazione promo-turistica della Destinazione Calabria, il logo ufficiale (o marchio) individuato dalla Regione Calabria, è costituito dall'unione del sigillo della Soldanella Calabrese, fiore simbolo di questa terra, e del logotipo, ovvero la scritta *Calabria Straordinaria*, posto alla sua sinistra e centrato orizzontalmente.

Tale struttura è parte integrante del logo e non può essere alterata, tranne per esclusiva scelta dell'amministrazione regionale.

Anche nei casi di riduzione o ingrandimento, il sigillo e il logotipo vanno sempre abbinati senza modificarne le proporzioni, la posizione e le distanze reciproche.

1.2 Le Declinazioni

Il logo ufficiale (o marchio) - costituito dall'unione del sigillo, dell'immagine cappello della Soldanella calabrese e, del logotipo, *Calabria Straordinaria* - è un'immagine inalterabile e non può essere ricostruita tipograficamente, ridisegnata o deformata.

Il logo dispone di tre diversi format:

- **FORMATO CLASSICO** Dimensioni minime per la stampa: 2 cm x 2,6 cm; Dimensioni minime per l'on-line: 75px x 98px;
- **FORMATO ORIZZONTALE** Dimensioni minime per la stampa: 4 cm x 0,5 cm Dimensioni minime per l'on-line: 151px x 19 px;
- **FORMATO GRAFICO** Dimensioni minime per la stampa: 1,1 cm x 0,7 cm Dimensioni minime per l'on-line: 41,6px x 26,5px

L'immagine vettoriale della Soldanella e del logotipo Calabria Straordinaria è scaricabile dal sito istituzionale della Regione Calabria, Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”, sul sito istituzionale della Regione Calabria www.regione.calabria.it e sul sito di promozione turistica della Regione Calabria www.calabriastroordinaria.it

1.3 I colori

E' fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logo e del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali.

Il Logo-immagine-cappello, ovvero la Soldanella, è ammesso soltanto in due colori:

- Viola Pantone C241 (versione positiva su fondi chiari) e bianco assoluto (versione negativa su fondi sufficientemente scuri). Non sono ammesse ulteriori versioni colorate.

I colori da utilizzare, sia nella versione positiva che negativa, dovranno avere i **pantoni** e le relative

corrispondenze in **CMYK** e **RGB** di seguito riportate:

■ VIOLA C=35 M=97 Y=0 K=0 ovvero R=166 G=50 B=151

□ BIANCO 100

Il Logotipo, Calabria Straordinaria, è ammesso soltanto in due colori:

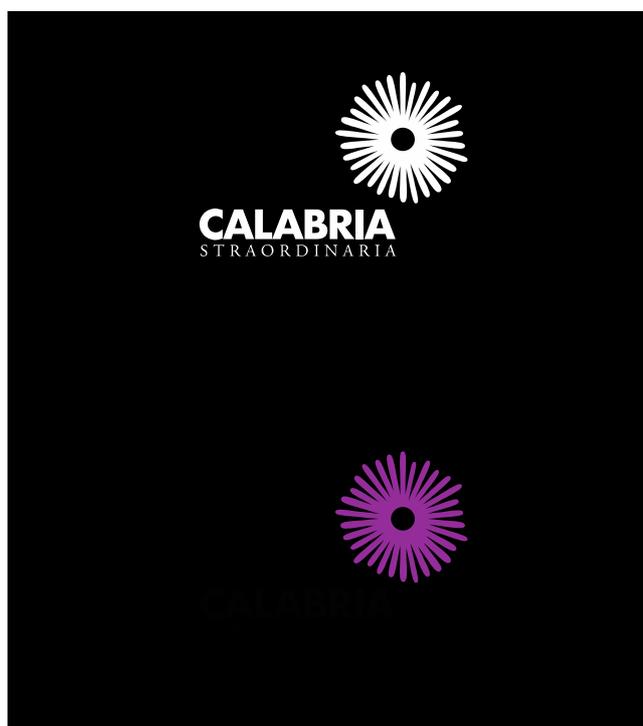
- Nero 100 (versione positiva su fondi chiari);
- Bianco assoluto (versione negativa su fondi sufficientemente scuri).

Non sono ammesse ulteriori versioni colorate.

Logo



■ VIOLA PANTONE C 241	■ VIOLA C=35 M=97 Y=0 K=0
■ NERO 100	■ NERO 100
■ VERDE ACQUA PANTONE 7471 C	■ VERDE ACQUA C=44 M=0 Y=19 K=0
■ VIOLA RGB 166 50 151	
■ NERO 100	
■ VERDE ACQUA RGB 147 232 232	



L'artwork originale del Logo deve essere utilizzato correttamente al fine di salvaguardarne l'identità e le caratteristiche. Pertanto il logo non può essere modificato o utilizzato in forma impropria.

1.4 Il Font

I font utilizzati nel logotipo Calabria Straordinaria sono:

Futura Bold, per "Calabria"

Garamond regular, per "Straordinaria"

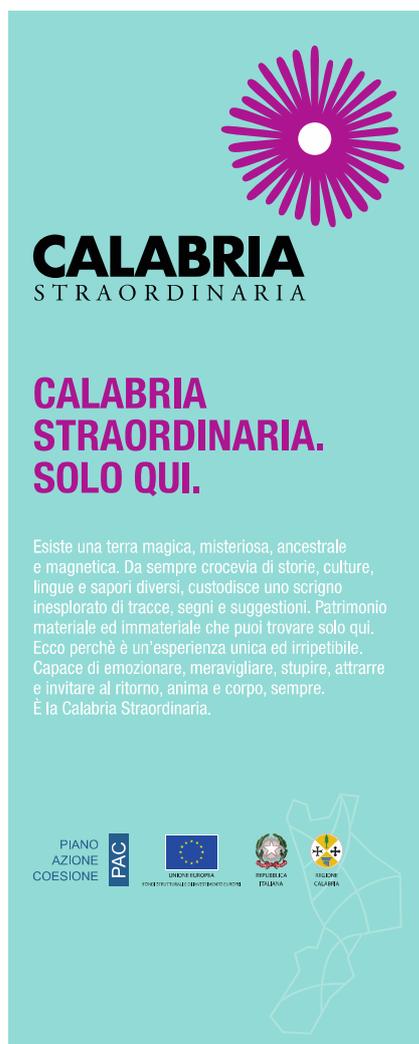
utilizzati nella sua versione Regular. La scritta logotipo Calabria Straordinaria è disposta su due righe impaginate a blocchetto. Il testo è tutto maiuscolo, con il carattere CALABRIA corpo base 12 e interlinea 10,33, in grassetto, mentre STRAORDINARIA ha corpo base 10 e interlinea 10,33.

1.5 Materiali di immagine coordinata

Il logo della Soldanella Calabrese, può essere utilizzato in maniera disgiunta o unitamente al logotipo Calabria Straordinaria, su tutti i materiali di promozione e di comunicazione turistica e declinato sui relativi materiali di immagine coordinata come merchandising, web, packaging, brochure, ecc..., previa autorizzazione del Dipartimento regionale competente.

Il Logo-immagine-cappello della Soldanella e il logotipo Calabria Straordinaria per rafforzare visivamente il messaggio e i valori associati alla promozione della Calabria, possono essere associati anche loghi aggiuntivi, oltre a quelli istituzionali ed obbligatori per tipologia di finanziamento che possono essere utilizzati accanto, ma non in sostituzione.

Esempi di IMMAGINE DI ROLLUP



Esempi di Intestazione con altri LOGHI



Unione
Europea



Repubblica
Italiana



Regione
Calabria



CALABRIA
STRAORDINARIA

1.6 Utilizzo del Logo

L'uso del Logo della Soldanella Calabrese unita al logotipo Calabria Straordinaria, può essere concesso, previa richiesta e approvazione dal Dipartimento regionale competente, a scopo promozionale per tutte le azioni, le attività ed i prodotti di marketing, promozione e comunicazione turistica della Calabria. Qualora il logo sia soggetto a rielaborazione grafica, la stessa dovrà essere preventivamente visionata ed approvata dal Dipartimento competente.

L'amministrazione regionale, può ricorrere alla rielaborazione grafica del logo (la Soldanella) e del logo tipo (Calabria Straordinaria) per esigenze promo-pubblicitarie, sulla base delle attività da espletare, variando i rapporti, le dimensioni ed i colori, fermo restando la tipologia dei font utilizzati.