



BRAND BOOK



REGIONE CALABRIA



CALABRIA
STRAORDINARIA



CALABRIA
STRAORDINARIA



INDICE

FONDAMENTALI DEL BRAND

06 MISSION E IDENTITÀ VISIVA

LINEE GUIDA VISIVE

10 DECLINAZIONE

12 ALTRE DECLINAZIONI

14 USO DEL LOGO
NON CONSENTITO

16 COLORI DEL BRAND

18 LOGO SU FONDI

20 TIPOGRAFIA

22 UTILIZZO CON ALTRI LOGHI

24 UTILIZZO SU IMMAGINI

26 IMMAGINI WEB E STAMPA

APPLICAZIONI DEL BRAND E STRATEGIE OPERATIVE

30 LEDWALL

31 PANNELLO RETRO ILLUMINATO

32 BANNER SUPERIORE

33 BANNER VERTICALE

34 DESK

35 BANNER ANGOLO 90°

36 FIERE ALL'ESTERO

1



Fondamentali Del Brand

Questa sezione introduce la visione e la missione del logo “Calabria Straordinaria”, le regole fondamentali per il suo utilizzo e i principi chiave che guidano la sua identità visiva.

1.1

Mission e identità visiva

Con Deliberazione di Giunta Regionale n.76 del 28/02/2022 è stata deliberata l'approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria e, contestualmente, è stato demandato al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la predisposizione di Linee Guida per l'utilizzo del Logo "Calabria Straordinaria", **approvate con Decreto Dirigenziale n.4948 del 06/05//2022.**

Il presente documento riassume le principali caratteristiche del logo creato e racchiude tutti i principali utilizzi del logo, le sue declinazioni, i suoi colori e le diverse applicazioni sui materiali di immagine coordinata, al fine di fornire le indicazioni utili per un suo corretto utilizzo.

L'obiettivo è comunicare in modo armonioso e coerente l'essenza della Destinazione Calabria nel mondo, attraverso un simbolo distintivo: la Soldanella calabrese.

Un fiore straordinario, capace di unire semplicità e complessità, natura selvatica ed eleganza. Cresce spontaneamente in questo territorio e prende vita nel logo, tracciato con linee essenziali e dinamiche, espressione autentica della sua bellezza.

L'immagine logo della Soldanella calabrese, unita al logotipo **"Calabria Straordinaria"**, è il modo di comunicare e di promuovere la Calabria.

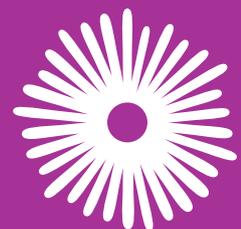
"Soldanella Calabrella Kress"

Un fiore straordinario, simbolo autentico della Destinazione Calabria. Il logo, essenziale nelle forme, racconta una Calabria ancora inesplorata, tutta da scoprire.

La bellezza di questa terra si esprime attraverso i suoi paesaggi e il loro inestimabile valore, in un viaggio suggestivo alla scoperta della Soldanella, icona unica della straordinaria biodiversità della regione.



Nella realizzazione del logo ci sono alcuni “**passaggi obbligati**” come la scelta dei colori, la definizione delle proporzioni testo-icona, il layout. Tutti questi elementi fanno parte della seguente normativa grafica.



CALABRIA
STRAORDINARIA

02



Linee Guida Visive

Questa sezione si concentra sull'identità visiva del brand, specificando la composizione grafica del logo, la palette di colori e la tipografia ufficiale

2.1

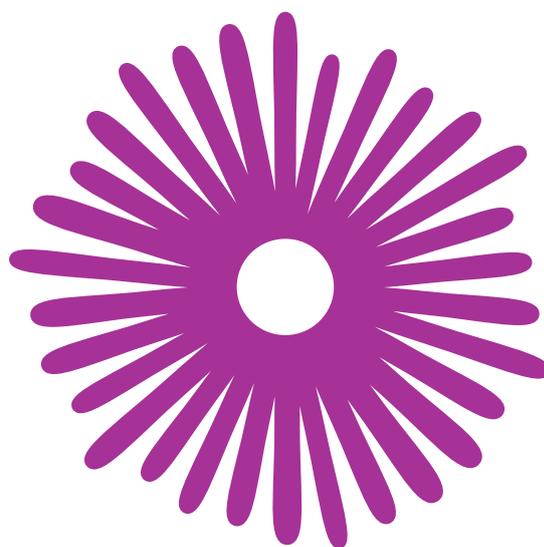
Declinazione

Il logo ufficiale (o marchio) - costituito dall'unione del sigillo, dell'immagine cappello della Soldanella calabrese e, del logotipo, Calabria Straordinaria - è un'immagine inalterabile e non può essere ricostruita tipograficamente, ridisegnata o deformata.

Per mantenere la massima leggibilità di logotipo e sigillo, si sconsiglia di riprodurre il logo al di sotto di 41,6px x 26,5px (per i supporti digitali) e 1,1 cm x 0,7 cm (per i supporti stampati). Non sono previsti limiti di riproduzione massima.

L'immagine vettoriale del logo Calabria Straordinaria è scaricabile dal sito di promozione turistica della Regione Calabria www.calabriastroordinaria.it al seguente link:

<https://calabriastroordinaria.it/media-kit>



CALABRIA
STRAORDINARIA

2.2

Altre declinazioni

L'utilizzo delle varianti riportate di seguito è consentito esclusivamente nei casi in cui lo spazio a disposizione non rende agevole l'utilizzo del logo originale in termini di proporzioni.

A- Spazio **lungo e stretto**;

B- Spazio **alto e lungo**.

A.



CALABRIA
STRAORDINARIA

B.



CALABRIA
STRAORDINARIA

A.

CALABRIA
STRAORDINARIA

NB: Il lettering Calabria Straordinaria può essere utilizzato senza il simbolo della soldanella esclusivamente in casi eccezionali e previa autorizzazione specifica.

Questa eccezione è concessa solo quando l'utilizzo del lettering in isolamento risulta strettamente necessario per motivi tecnici, di leggibilità o di adattamento al contesto grafico, garantendo sempre il rispetto dei criteri di coerenza e riconoscibilità del brand. (vedi pag.32/33)



2.3

Uso del logo non consentito

A puro titolo esemplificativo riportiamo alcuni esempi di applicazioni non ammesse nell'uso del logo e nella sua riproduzione. Sulla base delle regole definite nella prima parte di questo manuale ricordiamo che non si può:

Non si può deformare il logo in alcun modo.

Non si può mai modificare l'ordine degli elementi ad eccezione dell'inserimento della Soldanella alla sinistra del logotipo Calabria Straordinaria

Non si può presentare gli elementi del logo in rapporti di grandezza diversi rispetto a quelli stabiliti.

Non si possono collocare gli elementi in posizione allineata diversamente.



CALABRIA
STRAORDINARIA



CALABRIA
STRAORDINARIA



CALABRIA
STRAORDINARIA



CALABRIA
STRAORDINARIA

2.4

Colori del brand

È fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logo e del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali.

USO DEI COLORI

Il Logo-immagine-cappello, ovvero la Soldanella, è ammesso soltanto in due colori:

Viola Pantone C241 (versione positiva su fondi chiari) e bianco assoluto (versione negativa) su fondi sufficientemente scuri. Non sono ammesse ulteriori versioni colorate.

I colori da utilizzare, sia nella versione positiva che negativa, dovranno avere i pantoni e le relative corrispondenze in CMYK e RGB di seguito riportate (*vedi pagina accanto*)

Il Logotipo, Calabria Straordinaria, è ammesso soltanto in due colori:

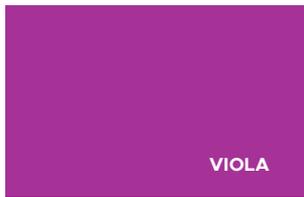
Nero 100 (versione positiva su fondi chiari);

Bianco assoluto (versione negativa su fondi sufficientemente scuri).

Non sono ammesse ulteriori versioni colorate.

L'artwork originale del Logo deve essere utilizzato correttamente al fine di salvaguardarne l'identità e le caratteristiche. Pertanto il logo non può essere modificato o utilizzato in forma impropria.



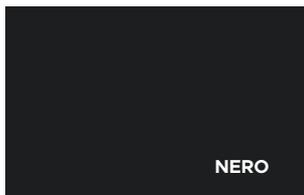


WEB

RED **_166**
GREEN **_50**
BLUE **_151**

STAMPA

C **_35**
M **_97**
Y **_0**
K **_0**
PANTONE C 241



WEB

BLACK **100%**

STAMPA

BLACK **100%**



WEB

RED **_147**
GREEN **_232**
BLUE **_232**

STAMPA

C **_44**
M **_0**
Y **_19**
K **_0**
PANTONE 7471 C

2.5

Logo su fondi

Per garantire la corretta leggibilità e riconoscibilità del logo, è fondamentale seguire alcune indicazioni quando viene applicato su fondi colorati:

FONDO VIOLA

Su fondo viola, utilizzare la versione del logo in bianco (negativa)

FONDI CHIARI

Su fondi chiari (es. bianco, verde acqua..), utilizzare la versione standard del logo nei suoi colori istituzionali.

FONDI SCURI

Su fondi scuri o intensi, utilizzare la versione del logo in bianco (negativa) per assicurare un contrasto adeguato e una buona visibilità.

NOTE IMPORTANTI

RISPETTO DEL CONTRASTO

È essenziale mantenere un alto contrasto tra il logo e lo sfondo, evitando accostamenti che riducano la visibilità o alterino i colori del logo.

NON ALTERARE I COLORI

È vietato modificare i colori istituzionali del logo per adattarli al fondo; utilizzare esclusivamente le versioni approvate (standard o negativa).

AREA DI RISPETTO

Il marchio Calabria Straordinaria possiede una sua area di rispetto, pari a 2X. Entro tale perimetro è assolutamente vietato posizionare qualsiasi altro elemento.

L'area di rispetto consiste nella superficie libera da altri elementi che il marchio deve avere intorno, in modo da garantire sempre la massima leggibilità e visibilità.

RIDUZIONE

Dimensioni minime per la stampa: 2 cm x 2,6 cm;
Dimensioni minime per l'on-line: 75px x 98px;





20%



50%

2.6

Tipografia

Il font istituzionale scelto per tutte le comunicazioni ufficiali è **"Metropolis"**.

Questo carattere tipografico, moderno ed elegante, garantisce chiarezza e uniformità visiva, riflettendo professionalità e coerenza in ogni materiale divulgativo.

Si invita a utilizzare esclusivamente il font indicato per mantenere l'identità grafica dell'ente.

FONT LOGO

I font utilizzati nel logotipo Calabria Straordinaria sono:

Futura Bold, per **"Calabria"**

Garamond regular, per **"Straordinaria"**
utilizzati nella sua versione Regular.

La scritta logotipo Calabria Straordinaria è disposta su due righe impaginate a blocchetto.

Il testo è tutto maiuscolo, con il carattere CALABRIA corpo base 12 e interlinea 10,33, in grassetto, mentre STRAORDINARIA ha corpo base 10 e interlinea 10,33.



FONT CALABRIA

FUTURA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$<>?

FONT STRAORDINARIA

GARAMOND REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$<>?

FONT PER COMUNICAZIONI

METROPOLIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$<>?

2.7

Utilizzo con altri loghi

Il Logo-immagine-cappello della **Soldanella** e il logotipo **Calabria Straordinaria** per rafforzare visivamente il messaggio e i valori associati alla promozione della Calabria, possono essere associati anche loghi aggiuntivi, oltre a quelli istituzionali ed obbligatori per tipologia di finanziamento che possono essere utilizzati accanto, ma non in sostituzione.

Quando viene utilizzato assieme ad altri loghi, il marchio Calabria Straordinaria deve essere opportunamente distanziato – tenendo presente l'area di rispetto (*vedi pag.17*) – ossia la distanza minima da altri elementi.

In presenza del logo istituzionale della Regione Calabria, andrà posizionato a destra. In presenza di due o più loghi di analoga rilevanza, raccomandato approfondirne la tipologia e il ruolo per determinare una corretta gerarchia, mantenendo un'adeguata e proporzionale spaziatura fra loro.

I file vettoriali dei loghi sono scaricabili dal sito di promozione turistica della Regione Calabria www.calabriastroordinaria.it.

PIANO
AZIONE
COESIONE



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA



CALABRIA
STRAORDINARIA



2.8

Utilizzo su immagini

Il logo della Soldanella Calabrese, può essere utilizzato su tutti i materiali di promozione e di comunicazione turistica e declinato sui relativi materiali di immagine coordinata come merchandising, web, packaging, brochure, ecc...**previa autorizzazione del Dipartimento regionale competente.**

Il Logo-immagine-cappello della Soldanella e il logotipo Calabria Straordinaria per rafforzare visivamente il messaggio e i valori associati alla promozione della Calabria, possono essere associati anche loghi aggiuntivi, oltre a quelli istituzionali ed obbligatori per tipologia di finanziamento che possono essere utilizzati accanto, ma non in sostituzione.





Immagini per web e stampa

Quando si lavora con le immagini, è essenziale adattare le specifiche tecniche all'uso finale, che sia per il **web** o per la **stampa**.

Immagini per il Web

Le immagini per il web devono avere una **risoluzione minima di 72dpi**. Questa risoluzione è sufficiente per una visualizzazione nitida su schermi digitali, garantendo un caricamento rapido e un file leggero. Utilizza il **profilo RGB** (Red, Green, Blue).

Suggerimenti pratici:

Ridimensiona le immagini alle dimensioni esatte richieste dalla piattaforma (es. 1920x1080px per uno slider di un sito web o 1080x1080px per un post su Instagram).

Usa strumenti di compressione per ridurre il peso senza sacrificare la qualità (es. TinyPNG o software di editing come Photoshop).

Immagini per la Stampa

Per la stampa, le immagini devono avere una risoluzione di **300dpi**. Questo valore garantisce che le immagini stampate risultino nitide e dettagliate, evitando l'effetto di pixelatura. (vedi pagina accanto).

Converti le immagini al **profilo CMYK** (Cyan, Magenta, Yellow, Black), lo standard per la stampa.

Suggerimenti pratici:

Prima di inviare il file in stampa, verifica che sia salvato in un formato compatibile (PDF o TIFF)





3



Applicazioni del Brand e Strategie Operative

Questa sezione illustra le modalità di utilizzo del logo su design degli stand e strategie per fiere internazionali.

3.1

Ledwall

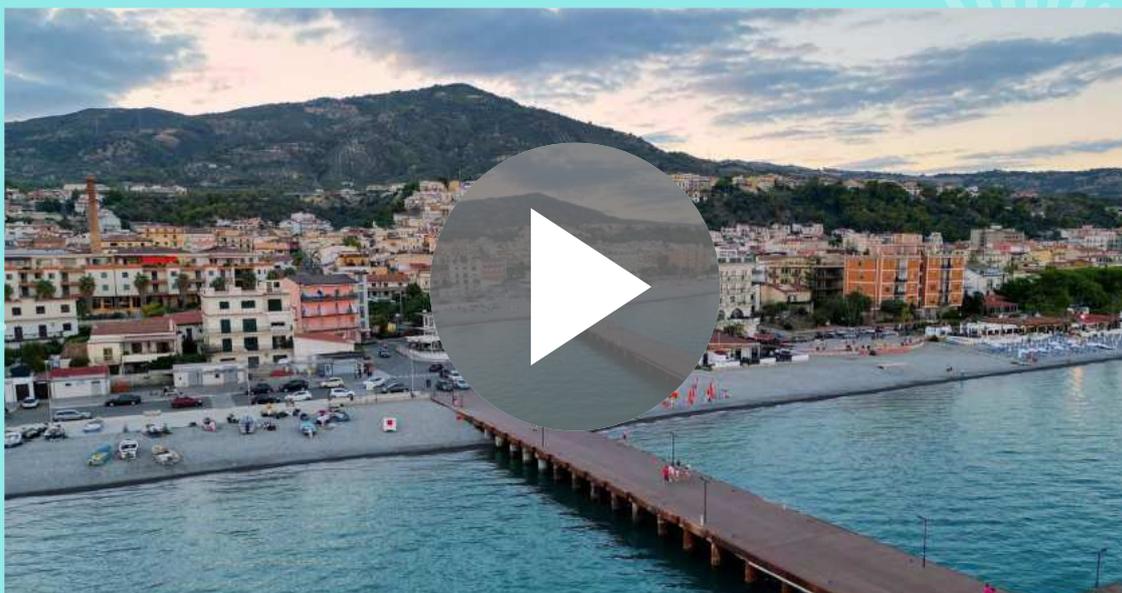
L'utilizzo di pannelli Ledwall richiede l'applicazione obbligatoria di una cornice grafica, come mostrato nell'esempio sottostante.

La cornice ha il compito di delimitare l'area visiva, evitando che i contenuti principali risultino tagliati o mal concentrati durante la proiezione.

Questo accorgimento assicura una presentazione visivamente armoniosa, garantendo che testi, loghi e gli elementi grafici restino ben visibili e leggibili.

È fondamentale progettare la cornice tenendo conto delle proporzioni del Ledwall, assicurando che l'area centrale sia riservata ai contenuti principali.

CALABRIA STRAORDINARIA



PIANO
AZIONE
COESIONE
PAC



3.2

Pannello retroilluminato

Nelle fiere, quando si utilizzano pannelli retroilluminati, è consigliabile prediligere l'uso di una fotografia ad alta risoluzione per ottenere un effetto visivo più coinvolgente e d'impatto.

Le foto immaginografiche, si illuminano uniformemente, esaltano i dettagli e i colori, creando una comunicazione più chiara e accattivante rispetto a grafiche piatte o con predominanza di testo.

È importante scegliere foto professionali che rappresentino al meglio il messaggio o il prodotto da promuovere, garantendo coerenza cromatica con il resto dello stand.

NB. Il materiale fotografico selezionato deve essere coerente con la tipologia di fiera.

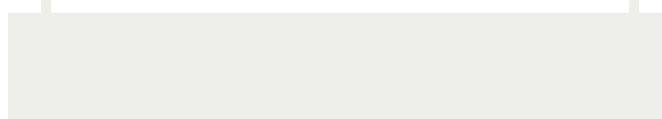


3.3

Banner superiore

In caso di utilizzo del **fascione superiore** dello stand, è obbligatorio utilizzare solo il colore di fondo, che dovrà essere esclusivamente quello istituzionale approvato, in modo da garantire uniformità e riconoscibilità.

Per quanto riguarda il lettering, è consentito utilizzare esclusivamente il lettering “**Calabria Straordinaria**”, realizzato nel carattere ufficiale previsto dal brand, oppure la versione orizzontale. Questa regola assicura coerenza visiva con l’immagine coordinata e rafforza l’identità del territorio.



3.4

Banner verticale

In caso di utilizzo di formati **banner verticali**, è obbligatorio utilizzare solo il colore di fondo, che dovrà essere esclusivamente quello istituzionale approvato, in modo da garantire uniformità e riconoscibilità.

Per quanto riguarda il lettering, è consentito utilizzare esclusivamente il lettering “**Calabria Straordinaria**”, realizzato nel carattere ufficiale previsto dal brand. Questa regola assicura coerenza visiva con l'immagine coordinata e rafforza l'identità del territorio.



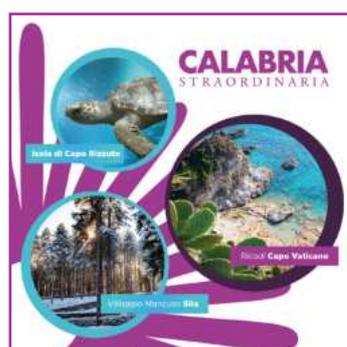
3.5

Desk

L'area **desk** dovrà essere adeguatamente personalizzata con loghi e grafiche apposite, i colori del brand ben riconoscibili ed eventuali messaggi promozionali (claim) dedicati.

Non è consentito “coprire” i lati o la parte superiore e frontale del desk con qualsivoglia tovagliato o manufatto in tessuto aggiuntivo. L'area desk rispecchierà il resto dell'allestimento, dunque dovrà avere linee pulite, ordine e colori predefiniti, essere funzionale e integrarsi perfettamente con il resto dello stand.

Un design ben studiato attirerà l'attenzione creando un punto focale che inviti i visitatori ad avvicinarsi, invitando i visitatori ad esplorare lo stand più da vicino. Il desk sarà ben posizionato e accessorizzato all'interno dello stand, così da facilitare le interazioni, rendendo più semplice per il personale gestire le richieste, distribuire materiali promozionali e raccogliere contatti.



3.6

Angoli 90° gradi

Nel caso di due **pareti ad angolo di 90°**, i pannelli dovranno rispettare una composizione armoniosa che includa una foto e una grafica. Una delle pareti ospiterà un'immagine fotografica rappresentativa, scelta per valorizzare il tema o il territorio, garantendo un forte impatto visivo.

L'altra parete sarà dedicata a elementi grafici, come illustrazioni, loghi o testo istituzionale, in linea con l'immagine coordinata.

Questa combinazione permette di creare uno spazio espositivo dinamico e accattivante, mantenendo coerenza stilistica e una comunicazione efficace con il pubblico.



3.7

Fiere

Per le fiere, è obbligatorio utilizzare la mappa dell'Italia con la Calabria evidenziata, sormontata dall'icona di localizzazione, per rafforzare l'identità territoriale.

È indispensabile includere la bandiera italiana, simbolo di riconoscimento internazionale, per sottolineare l'origine del brand.

Inoltre, ogni materiale espositivo deve integrare un QR code personalizzato nella lingua del paese ospitante (ad esempio, versione inglese per Londra), che rimanda a contenuti informativi pertinenti.





Concessione e diritti di utilizzo del marchio.

Chi può utilizzare il marchio Calabria Straordinaria? E con quali regole?

L'utilizzo del logo è vietato in riferimento alla commercializzazione di prodotti e servizi, ad eccezione di quelli finalizzati ad attività di promozione e commercializzazione turistica previa approvazione del **Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico locale e Mobilità Sostenibile**.

Il marchio è concesso a:

- a) Gli Enti del sistema regionale, le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti pubblici** che realizzano iniziative con il contributo, il patrocinio/patronato, la collaborazione e/o la partnership istituzionale di Regione Calabria;
- b) Associazioni, Fondazioni, organizzazioni no profit, Onlus** che realizzano iniziative con il contributo, il patrocinio/patronato, la collaborazione e/o la partnership istituzionale di Regione Calabria;
- c) Privati e terzi soggetti** che non rientrano nelle tipologie soggettive di cui alle precedenti lett. a), b), specificamente individuati e autorizzati da Regione Calabria.

L'uso del marchio è concesso ai soggetti di cui alle lettere a), b), c), a patto che rispettino le indicazioni e le condizioni contenute nel presente Brandbook. Salvo autorizzazione di Regione Calabria, è fatto divieto ai soggetti di cui alle lettere a), b), c) di cedere, in tutto o in parte, i diritti di utilizzo del Marchio.

Le iniziative sostenibili da parte di Regione Calabria non potranno comunque in alcun modo essere legate ad attività:

- di propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- diretta o collegata a realtà illegali, gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche, pornografia, armamentistica, stupefacenti, paesi non riconosciuti dallo Stato Italiano e attività, in generale, contrarie alle finalità dell'Istituzione Pubblica.

Si specifica inoltre che la concessione del Marchio è legata alla singola iniziativa promossa e/o finanziata. L'utilizzo illecito, reiterato e non inerente alla iniziativa oggetto della richiesta da parte del richiedente, sarà sanzionabile.



CALABRIA
STRAORDINARIA

INDIRIZZO

Cittadella J. Santelli
Viale Europa,35
Catanzaro (CZ) - Italia

www.calabriastroordinaria.it

CONTATTI

calabriastroordinaria@regione.calabria.it